



Välkommen att synas i Dövas Tidning

Dövas Tidning (DT) är nyhetsledande när det gäller döv- och teckenspråksrelaterade frågor. Tidningen har funnits sedan 1891 och ägs samt utges av Sveriges Dövas Riksförbund, SDR. Målgruppen är döva och andra intresserade. I Sverige finns över 30 000 personer som till vardags talar svenskt teckenspråk.

Som annonsör har du en unik möjlighet att nå många av dem i DT och synas i följande kanaler:

- papperstidningen **Dövas Tidning**
- webbplatsen **dovastidning.se**

DT når SDR:s samtliga medlemmar och även en rad personer som är intresserade av det vi bevakar, till exempel anhöriga och professionella som arbetar med och för döva.

Den som annonserar i Dövas Tidning stödjer inte bara DT:s journalistiska arbete utan också indirekt SDR som arbetar för rätten och möjligheten att tala svenskt teckenspråk i samhället. Annonsering i Dövas Tidning möjliggör fler journalistiska satsningar, till exempel webb-tv på svenskt teckenspråk och genomarbetade kartläggningar.

Här ger vi information om vilka annonsformat och -kanaler vi erbjuder. Välkommen att synas i DT!

Hälsningar,

DT-redaktionen

annonsera i dövas tidning 2024



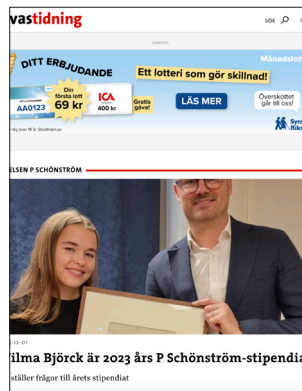
PAPPERSTIDNING

Upplaga

2600 ex (2023). Produkten når SDR:s samtliga medlemmar och DT:s prenumeranter.

Publicering

5 nummer/år med innehåll som är aktuellt över en längre tid.



WEBBPLATS

Besökare

121 700 unika besökare (2023)
584 000 sidvisningar (2023)

Publicering

Löpande under året med tonvikt på aktualiteter och webb-tv på svenskt teckenspråk.

PRISLISTA & FORMAT

Alltid en webbannons på köpet när du annonserar i papperstidningen.
Och mängdrabatt kan ges vid återkommande annonsering.

Papperstidning + (format)	Webb (format)	=	Pris* (per nummer)
Helsida sid. 3 eller baksida	Toppbanner		20 500 kronor
Helsida övriga sidor	Toppbanner		17 500
Mittuppslag	Två toppbanners		36 000
1/2-sida (liggande)	Mellanbanner		8 750
1/2-sida (stående)	Mellanbanner		8 750
1/4-sida (liggande)	Liten banner		4 500
1/4-sida (stående)	Liten banner		4 500
1/8-sida	Liten banner		2 225

Se våra storleksguidar på nästkommande sidor. →

KONTAKT

Välkommen att kontakta annons@dovastidning.se för bokning och frågor. Vid bokning – uppge följande uppgifter:

- vilket nummer och format du önskar boka
- postadress/e-post (som vi kan skicka ett ex av papperstidningen till)
- fakturauppgifter (som vi kan skicka e-faktura till)

UTGIVNING & DEADLINE

Nummer 1

Papperstidning: fr.o.m. 22 februari

Webbannons – visningsperiod: 22 feb - 1 maj

Deadline: **2 februari**

Nummer 2

Papperstidning: fr.o.m. 2 maj

Webbannons – visningsperiod: 2 maj - 26 juni

Deadline: **12 april**

Nummer 3

Papperstidning (nummer 3): fr.o.m. 27 juni

Webbannons – visningsperiod: 27 juni - 25 sept

Deadline: **5 juni**

Nummer 4

Papperstidning (nummer 4): fr.o.m. 26 september

Webbannons – visningsperiod: 26 sept - 27 nov

Deadline: **6 september**

Nummer 5

Papperstidning (nummer 5): fr.o.m. 28 november

Webbannons – visningsperiod: 28 nov - feb 2025

Deadline: **8 november**

**ingen moms tas ut då vi är en momsbefriad tidning*

storleksguide för papperstidningen

Tekniska specifikationer:

Format: jpg, pdf eller indd

Rekommenderad upplösning: 300 dpi

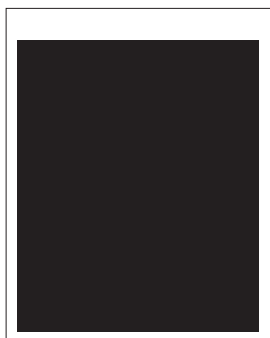
Fotoformat lämpligt för tryck: cmyk

Bokning och leverans:

annons@dovastidning.se

Webbannonsering:

Se nästa sida

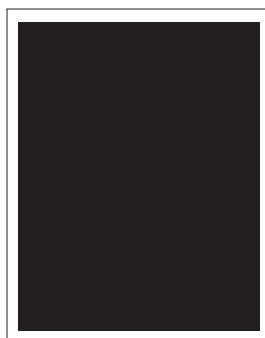


Helsida baksida
200 (B) x 240 mm (H)



Helsida baksida med utfall
220 (B) x 250 mm (H)

**OBS! Addera 3 mm utfall
längs sidorna (226 x 253 mm)**

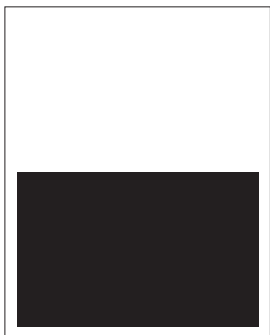


Helsida (sid. 3 eller övriga sidor)
200 (B) x 255 mm (H)

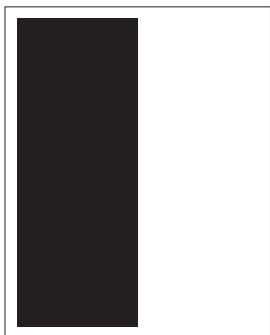


Helsida med utfall
220 (B) x 275 mm (H)

**OBS! Addera 3 mm utfall
längs sidorna (226 x 281 mm)**



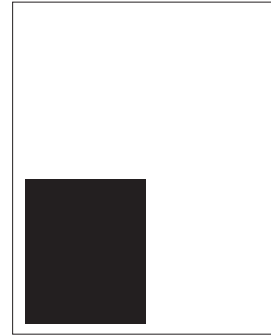
1/2-sida liggande
200 (B) x 127 mm (H)



1/2-sida stående
100 (B) x 255 mm (H)



1/4-sida liggande
200 (B) x 66 mm (H)



1/4-sida stående
100 (B) x 127 mm (H)



1/8-sida
100 (B) x 64 mm (H)



Mittuppslag
420 (B) x 255 mm (H)



Mittuppslag med utfall
440 (B) x 275 mm (H)

**OBS! Addera 3 mm utfall
längs sidorna (446 x 281 mm)**

storleksguide för webbplatsen

Tekniska specifikationer:

Format: gif, jpg eller png

Rekommenderad upplösning: minst 72 dpi

Maxminne: 500 kb

Bokning och leverans:

annons@dovastidning.se

Uppge vilken länk din webb-
annons ska ha.

Annonsering i papperstidningen:

Se föregående sida



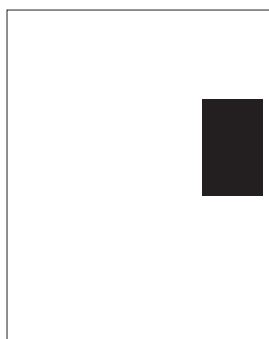
WEBBANNONSER



Toppbanner (datorläge)
980 (B) x 240 pixlar (H)



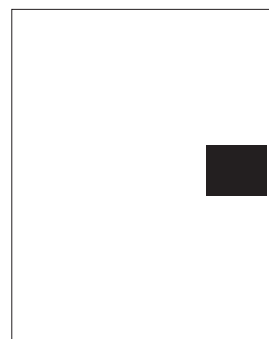
Toppbanner (mobilläge)
800 (B) x 800 pixlar (H)
(Annan storlek än i datorläge)



Mellanbanner (datorläge)
750 (B) x 1 200 pixlar (H)



Mellanbanner (mobilläge)
750 (B) x 1 200 pixlar (H)
(Samma storlek som i datorläge)



Liten banner (datorläge)
750 (B) x 625 pixlar (H)



Liten banner (mobilläge)
750 (B) x 625 pixlar (H)
(Samma storlek som i datorläge)

Vill du endast annonsera på webben? Se nästa sida. →

annonsera på webbplatsen 2024

Tekniska specifikationer:

Format: gif, jpg eller png

Rekommenderad upplösning: minst 72 dpi

Maxminne: 500 kb

Bokning och leverans:

annons@dovastidning.se

Uppge vilken länk din webbplats ska ha.

Vill du synas i båda kanalerna?

Om du vill annonsera i både papperstidningen och på dovastidning.se, läs mer på föregående sidor i den här bilagan.

ANNONSERA ENDAST PÅ WEBBEN

Vår standardprodukt är att en webbannons alltid fås på köpet vid annonsering i papperstidningen. Om du endast önskar annonsera på dovastidning.se, går det bra (i mån av plats då papperstidningskunderna har företräde). Här är priserna:

Format	Pris*
Toppbanner	3 900 kronor per visningsperiod
Mellanbanner	1 900
Liten banner	900

**ingen moms tas ut då vi är en momsbefriad tidning*

VISNINGSPERIOD & DEADLINE

Visningsperiod 1: 22 feb - 1 maj

Deadline: **2 februari**

Visningsperiod 2: 2 maj - 26 juni

Deadline: **12 april**

Visningsperiod 3: 27 juni - 25 sept

Deadline: **5 juni**

Visningsperiod 4: 26 sept - 27 nov

Deadline: **6 september**

Visningsperiod 5: 28 nov - feb 2025

Deadline: **8 november**

KONTAKT

Välkommen att kontakta annons@dovastidning.se för bokning och frågor. Vid bokning – uppge följande uppgifter:

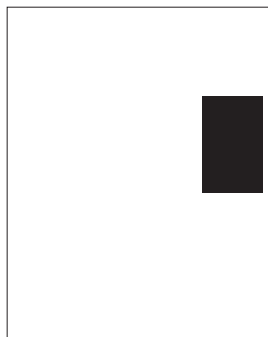
- vilket format och visningsperiod du önskar boka
- fakturauppgifter (som vi kan skicka e-faktura till)



Toppbanner (datorläge)
980 (B) x 240 pixlar (H)



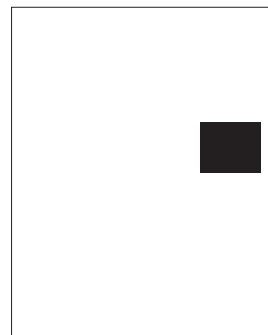
Toppbanner (mobilläge)
800 (B) x 800 pixlar (H)
(Annan storlek än i datorläge)



Mellanbanner (datorläge)
750 (B) x 1200 pixlar (H)



Mellanbanner (mobilläge)
750 (B) x 1 200 pixlar (H)
(Samma storlek som i datorläge)



Liten banner (datorläge)
750 (B) x 625 pixlar (H)



Liten banner (mobilläge)
750 (B) x 625 pixlar (H)
(Samma storlek som i datorläge)

Dövas Tidnings annonspolicy

Dövas Tidning (DT), som ägs och utges av Sveriges Dövas Riksförbund (SDR), ska vara en attraktiv och intressant plats för företag och organisationer som på ett effektivt sätt vill nå vår målgrupp: döva och andra intresserade. Annonser är en viktig del av DT. De bidrar inte bara till tidningens journalistiska verksamhet och SDR:s intressepolitiska arbete utan har också ett informations- och nyhetsvärde för våra läsare.

Alla annonser, såväl tryckta som digitala, granskas innan de publiceras. De ska inte strida mot svensk lag, tryckfrihetsförordningen och spelreglerna för press, radio och tv, och SDR:s värdegrund. Det innebär att vi inte tar in annonser:

- om alkohol och tobak
- från spelbolag
- med ett kränkande innehåll utifrån sju diskrimineringsgrunder:

- kön
- könsöverskridande identitet eller uttryck
- etnisk tillhörighet
- religion eller annan trosuppfattning
- funktionsnedsättning
- sexuell läggning
- ålder

- med ett kränkande innehåll om döva som språklig och kulturell minoritetsgrupp

Vi välkomnar alla annonser som inte strider mot något av ovanstående kriterierna under förutsättning att de följer våra angivna annonsmått och -format, och är inlämnade i tid.

Vi ansvarar även för att samtliga annonser ska vara utformade på ett sådant sätt att de är lätt urskiljbara från redaktionellt innehåll. Alla annonsörer kan bli föremål för journalistisk granskning av DT i de fall där det är motiverat. Här skiljer vi på journalistik och marknadsföring.

antaget av SDR:s förbundsstyrelse augusti 2020



Tecken för annons.

Villkor för annonsering i Dövas Tidning

Priser

Priser för annonser uppges i SEK och i en separat prislista. Dövas Tidning (DT) tar inte ut någon moms då vi är en momsbefriad tidning. DT förbehåller sig även rätten att göra ändringar i priser och utbud.

Föreningsannonsering

Dövföreningar, länsförbund/-föreningar, specialförbund och ungdomsklubbar som är medlemmar i SDR, liksom Sveriges Dövas Ungdomsförbund, Sveriges Dövas Pensionärsförbund och Västansviks folkhögskola, får betala 15% av ordinarie pris.

Bokning av annonser och bokningsbekräftelse

Intresseförannonsering i Dövas Tidningskickastillansons@dovastidning.se. Denna adress gäller för annonser i papperstidningen Dövas Tidning och på webbplatsen dovastidning.se. En bokningsbekräftelse skickas till den angivna e-postadressen som du som kund har uppgett vid bokning.

Betalning

Fakturerings sker efter att annons blivit publicerad. Betalning ska ske senast 30 dagar från fakturadatum om ej annat överenskommes. Vid sen inbetalning tillkommer påminnelseavgift och lagstadgad dröjsmålsränta.

Personuppgiftshantering – GDPR

När du lägger din bokning hos oss uppger du dina person-/företagsuppgifter. I samband med din bokning godkänner du våra villkor för annonsering i DT och då uppstår ett bindande avtal. Du godkänner också att vi lagrar och använder dina uppgifter i vår verksamhet för att fullfölja avtalet gentemot dig. Du har enligt lag rätt att få den information som vi har registrerat om dig. Om den är felaktig, ofullständig eller irrelevant kan du begära att informationen ska rättas eller tas bort. Kontakta oss på ekonomi@sdr.org. I vår integritetspolicy hittar du information om hur förbundet hanterar personuppgifter i vår verksamhet inklusive vår annonsverksamhet.

Leverans av annonsmaterial

Allt annonsmaterial skickas in via e-post till annons@dovastidning.se och ska följa angivna storlekar och format. Material till papperstidningen och webben ska vara inlämnat senast till oss enligt datumen för deadline. Sena inlämningar prioriteras ner vid tidsbrist.

Annonsörens ansvar

Det är annonsörens ansvar att leverera annonsmaterial i rätt tid och uppfylla de tekniska beskrivningarna. Annonsören ansvarar för att innehållet i annonsen, inklusive eventuellt länkad information, samt de produkter som erbjuds genom annonsen inte gör intrång i annans rätt, inkluderat, men inte begränsat till, upphovsrätt, varumärkesrätt eller annan immaterialrätt.

Annonsören ansvarar även för att innehållet i annonsen är förenligt med tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter samt att innehållet även i övrigt är sådant att det inte uppfattas som stötande.

Annons ska innehålla uppgift som gör det lätt för läsaren att

identifiera annonsören samt att annonsen utgör reklam. Läsarna ska redan vid ett snabbt påseende kunna skilja mellan Dövas Tidnings redaktionella innehåll och annonser.

Granskning av annonser

Dövas Tidning förbehåller sig rätten att efter granskning avböja annonser. Innehållet i annonsen ska uppfylla Dövas Tidnings annonspolicy.

Avbokning

Avbokning av annonser kan ske till och med tre arbetsdagar före manusstopp för papperstidning och tre dagar före överenskommet manusstopp för webb till annons@dovastidning.se. Senare avbokning kan i undantagsfall medges. Därvid debiteras 25 procent av annonsens pris enligt prislista.

Begärd placering

Begärd placering av annons tillgodoses i mån av plats – det gäller kunder som inte betalar för garanterad placering. Dövas Tidning förbehåller sig rätten att placera annons på en icke begärd placering med debitering enligt den prislista som Dövas Tidning från tid till annan tillämpar. Annonsören har inte rätt att kräva kompensation av Dövas Tidning för icke tillgodosedd placering av annons.

Annonsutrymme

Annonsutrymmet är begränsat i såväl papperstidningen som på webben. Om prioritering behövs, ges fullbetalande annonskunder företräde framför föreningsannonsörer.

Reklamation för felaktig eller utebliven placering av annons

Eventuell reklamation av felaktigt eller uteblivet annonsinförande ska ske inom 7 dagar från den dag annonsen (inte) varit införd i papperstidningen eller på webben. Tidningens ansvar för eventuella fel i en annons är begränsat till högst annonskostnaden.

Äganderätt av annonsmaterial

DT innehar inte någon äganderätt till annonsörens annonsmaterial.

Force Majeure

I händelse av krig, naturkatastrof, stridsåtgärder på arbetsmarknaden, myndighetsbeslut och jämförbara händelser utanför vår kontroll vilka ej skäligen kunnat förutses, och påverkar ingångna avtal samt utfästelser från vår sida, som gör att vi ej kan hålla nämnda avtal/utfästelse, skall utgöra grund till att vi befrias från våra förpliktelser att fullgöra nämnda avtal.

Organisationsuppgifter

Dövas Tidning ägs av Sveriges Dövas Riksförbund. Vår adress:

Sveriges Dövas Riksförbund

Risseleden 138, 7 tr.

174 57 Sundbyberg

Organisationsnummer: 882600-2282