

Så har förbundet nått sina föreningar och medlemmar genom tiderna

Här presenteras ett urval av milstolpar i förbundets historia om information och kommunikation med föreningar och medlemmar genom åren.

SAMMANSTÄLLNING: CHARLOTTE GUSTAVSSON
ILLUSTRATION: LINDA STÅL



1933



1958



1984



1996



2003



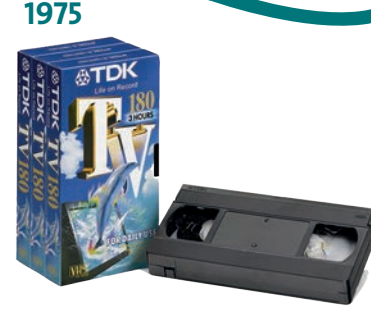
2011



2019



1939



1975



1995



2001



2011



2021

1922

Redan i stadgarna, som antas vid bildandet 1922, talas det om att utge en förbundstidning och på kongressen 1923 tas frågan upp men det tar sin tid innan det blir verklighet.

1933

År 1933 och år 1935 utges Meddelanden från Svenska Dövstumsförbundet, som redovisar verkställande utskottets arbete. Endast två nummer tycks ha kommit ut.

1939

Svenska Dövstumsförbundet köper Tidning för Dövstumma av redaktören Gunnar Fondelius. Tidningen, som grundades redan 1891, är ett sätt för förbundet att producera journalistiskt innehåll av intresse för döva och nå ut till omvärlden. Denna tidning är även en kanal för information och opinion.

1950

Ordet dövstum slopas. Tidningen byter därför namn till Dövas Tidskrift.

1958

“För att symbolisera dövas önskan om kontakt med omvärlden” ändrar Dövas Tidskrift namn till SDR-Kontakt.

1975

SDR inrättar en videoavdelning för att producera information och litteratur på teckenspråk genom bl.a. Videojournalen och Teckenpuls. Arbetet är omfattande eftersom alla videokassetter kopieras manuellt och skickas till dövföreningarna genom post.

1984

SDR får genom samarbete med text-tv eget nyhetsmagasin, Slingan, på sida 280 under åren 1984 till 2014. Sidan delas med Svenska Dövidrottsförbundet (SDI) och Hörselskadades Riksförbund (HRF).

1994

SDR:s avdelning för videoverksamhet byter namn till SDR Media.

1995

SDR-Kontakt gör ett namnbyte till Döv-Tidningen. Namnändringen motiveras med att utomstående inte vet vad förkortningen SDR står för.

1996

SDR skapar tillsammans med Stockholms Dövas Förening en databaskommunikation, First Class.

1996

SDR Media ändrar namn till Dövas TV.

1998

I slutet av 1990-talet lanserar SDR sin första hemsida på www.sdrf.se.

2000

FirstClass blir allt populärare med drygt 1 500 användare. Men bara 14 användare kan vara inloggade samtidigt.

2000

SVT tar över Dövas TV vid millennieskiftet, som i dag är SVT Teckenspråk.

2001

I början av 2000-talet satsas det på översättningar till teckenspråk på SDR:s webbplats.

2003

Döv-Tidningen finslipar namnet till Dövas Tidning.

2011

SDR har en egen sida i Facebook.

2011

Dövas Tidning lanserar egen webbplats, www.dovastidning.se, samma år som tidningen firar 120-årsjubileum. En milstolpe som möjliggör att producera journalistik på svenskt teckenspråk i form av webb-tv och att utge snabba nyheter som komplement till papperstidningen.

2013

SDR lanserar en ny webbplats på www.sdr.org.

2015

Första DT PLAY-inslaget på teckenspråk på www.dovastidning.se.

2017

SDR:s kongress beslutar att FirstClass avvecklas vid årsskiftet 2017/2018.

2019

SDR börjar synas i Instagram.

2021

Nya omgjorda webbplatser för Dövas Tidning (med plats för flera webbannonser) och SDR (med över 150 filmer på svenskt teckenspråk vid lanseringen).